

*Danone's
Compliance Policies*

КОДЕКС ДІЛОВОЇ ЕТИКИ DANONE



COMPLIANCE

EVERY DAY WE GO FURTHER WITH YOU



ВСТУП ДО КОДЕКСУ ДІЛОВОЇ ЕТИКИ DANONE



Антуан де Сент-Аффірік
Генеральний директор
Danone

Компанія Danone пропагує комплекс цінностей і поглядів, що глибоко вкорінені в ідентичності та історії нашої компанії: подвійний проєкт й Одна Планета. Одне Здоров'я — це більше, ніж просто слова на папері, вони визначають як ми поведимось та діємо.

Кодекс ділової етики Danone відображає наші цінності та наше тверде переконання у тому, що найкращі компанії побудовані на довірі, діловій етиці та повазі до всіх зацікавлених сторін. Вести діяльність з дотриманням високих етичних стандартів – ось ключова умова забезпечення насправді сталого розвитку.

Кожен співробітник Danone є амбасадором нашої компанії. Від кожного з нас залежить репутація нашої компанії, наших брендів, а також наш поточний та майбутній успіх.

Цей Кодекс встановлює принципи та настанови щодо поведінки, а також доповнюється нашими корпоративними та місцевими політиками і правилами. Наш Кодекс поширюється на всіх співробітників Danone у всьому світі. Кожен співробітник зобов'язується дотримуватися принципів Кодексу, ми також заохочуємо у будь-який час звертатися за порадою або порушувати питання чи інформувати про проблему свого керівника, HR-відділ та (або) юридичний відділ місцевого чи глобального рівня.



ОБСЯГ КОДЕКСУ ДІЛОВОЇ ЕТИКИ DANONE

Усі працівники Danone, а також її дочірні компанії та контрольовані нею компанії, мають дотримуватися цього Кодексу ділової етики. Ми очікуємо, що компанії, у яких Danone має спільну або міноритарну частку, також дотримуватимуться принципів, еквівалентних принципам цього Кодексу ділової етики, і ми заохочуємо до цього також наших клієнтів. Ми очікуємо, що наші ділові партнери дотримуватимуться нашого Кодексу етики для ділових партнерів.

Працівники інформуються про цей Кодекс ділової етики при прийнятті на роботу, і їм періодично нагадується про його принципи. Недотримання цього Кодексу ділової етики може тягти за собою дисциплінарні заходи, аж до припинення трудового договору.

На додаток до правил, специфічних для їхніх функцій, працівники також мають бути обізнаними та дотримуватися інших комплаєнс-правил та політик Danone, зокрема Правил добропорядності ведення бізнесу, Політики конкуренції, Правил щодо конфіденційних даних, Політики дотримання міжнародних торговельних санкцій. Подальшу інформацію про обов'язки працівників щодо комплаєнсу можна знайти в Основах комплаєнс-політики.





КЛІЄНТИ

Ми у Danone прагнемо встановлювати чесні та етичні відносини з нашими клієнтами на основі чітких умов ведення бізнесу. Якщо ще не впроваджено, ми заохочуємо наших клієнтів впроваджувати ділові принципи, еквівалентні тим, що містяться в цьому Кодексі ділової етики.

ДОТРИМАННЯ ЗАКОНУ

Кожен підрозділ та працівник Danone повинен дотримуватися всього застосовного законодавства та нормативних актів країн, у яких ми працюємо. Якщо мають місце розбіжності між вимогами законодавства і нашим Кодексом ділової етики або комплаєнс-політиками, завжди застосовуються вищі стандарти.

ПРАЦІВНИКИ

Усі ми в Danone зобов'язані гарантувати безпечне робоче середовище із рівними можливостями для всіх, включно з найманням, навчанням, кар'єрним розвитком. Ми поважаємо права наших працівників, права людини, викладені у фундаментальних конвенціях Міжнародної організації праці, включно зі свободою об'єднань. Ми зобов'язуємося забезпечувати достойну винагороду праці та години роботи відповідно до здорового балансу між роботою та особистим життям.

Ми не допускаємо насилля, залякування, переслідування, дискримінації, примусової, кабальної та дитячої праці в будь-якій формі. Ми вітаємо розмаїття та сприяємо відкритій комунікації та діалогу між працівниками та керівниками, як ключовій частині нашого духу підприємництва.

СПОЖИВАЧІ

Ми у Danone ґрунтуємо наш успіх на задоволенні наших споживачів і якості наших продуктів. Ми дотримуємося найвищих стандартів якості та безпеки, міжнародного законодавства та найкращої практики чесного та відповідального маркетингу, акуратного та чіткого маркування. Ми визнаємо та підтримуємо Міжнародний кодекс маркетингу заміників грудного молока Всесвітньої організації охорони здоров'я (ВООЗ) та відповідні рішення ВООЗ. Ми підтримуємо глобальні рекомендації ВООЗ стосовно охорони здоров'я, які закликають до годування груддю у перші шість місяців життя дитини і продовження годування груддю до двох років і далі у поєднанні із безпечним додатковим харчуванням.

ДІЛОВІ ПАРТНЕРИ

Для Danone ділові партнери — це наші постачальники, постачальники послуг, агенти, дистриб'ютори та виконавці робіт. Ми віддані чесним та етичним відносинам із нашими діловими партнерами, що ґрунтуються на чітких умовах ведення бізнесу. дотриманні принципів, викладених у нашому Кодексі етики для ділових партнерів, та справедливій процедурі відбору.

АКЦІОНЕРИ

У Danone ми дотримуємося стандартів найкращої практики, що стосується корпоративного управління та фінансової комунікації. Ми прагнемо надавати нашим акціонерам точні, своєчасні, регулярні та надійні відомості про діяльність Компанії, її показники, перспективи та стратегію. Ми суворо дотримуємося вимог ретельної бухгалтерії і не допускаємо жодних дій, що можуть тлумачитися як зловживання інсайдерською інформацією.



СПІВОВАРИСТВО

Завдання Danone — нести здоров'я через харчування якнайбільшій кількості людей. Відтак повага і діалог із громадами є ключовими для нашої праці. Ми прагнемо відповідально брати участь у житті громад, роблячи свій позитивний внесок, не лише нашою продукцією, але й нашим бізнесом і суспільною діяльністю.

КОНКУРЕНТИ

Ми у Danone віримо у принцип необмеженою та чесної конкуренції і пропагуємо його. Ми не беремо участь у діях, спрямованих проти конкуренції, із нашими клієнтами, партнерами та конкурентами або проти них.

ЗАХИСТ ДОВКІЛЛЯ

Ми у Danone поважаємо і захищаємо довкілля, розвиваючи наш бізнес в екологічний спосіб. Ми контролюємо та повідомляємо про наш вплив на довкілля, мінімізуючи його, наскільки можливо, і завжди намагаємося робити більше.

УРЯДОВІ ТА МІЖНАРОДНІ ОРГАНІЗАЦІЇ

Danone не робить корпоративних політичних пожертв. Ми беремо участь у розробці нормативної та законодавчої бази в якості компанії та суб'єкта промисловості, і якщо ми беремо участь у відстоюванні інтересів, ми робимо це прозоро та етично, в найкращих інтересах споживачів, прагнучи відповідати завданням охорони здоров'я.

ХАБАРНИЦТВО ТА КОРУПЦІЯ

Danone має нульову терпимість до хабарництва та корупції. Жоден працівник або представник Danone не повинен давати чи одержувати хабарі або іншу неправомірну вигоду за свою роботу або якийсь фінансовий зиск. Дарунки, знаки гостинності, спонсорські внески та пожертви мають надаватися відповідно до вимог наших Правил добропорядності ведення бізнесу.



КОНФЛІКТ ІНТЕРЕСІВ

Усі працівники не повинні мати наявних або можливих конфліктів інтересів відповідно до наших Правил добропорядності ведення бізнесу. Конфлікти інтересів — це ситуації, в яких може виникати конфлікт із обов'язками працівника перед Danone.

КОНФІДЕНЦІЙНІСТЬ

У Danone ми серйозно підходимо до конфіденційності та кібербезпеки — усі співробітники зобов'язані захищати конфіденційну інформацію та інтелектуальну власність компанії Danone. Ми також повинні захищати конфіденційну інформацію наших споживачів, клієнтів і ділових партнерів, та будь-яку їхню інтелектуальну власність, до якої ми маємо доступ в рамках наших ділових відносин. Обов'язок усіх співробітників — забезпечити захист нашої інформації та пристроїв (як-от ноутбук, смартфон тощо) від кіберзагроз і вести діяльність відповідно до наших Політик щодо кібербезпеки та ІТ.





ВІДМИВАННЯ ГРОШЕЙ ТА ШАХРАЙСТВО

Ми у Danone відкидаємо будь-які спроби використовувати наш бізнес для відмивання грошей і працюємо лише з законними клієнтами і діловими партнерами. Також ми маємо нульову терпимість до шахрайства (крадіжки майна Danone або зловживання ним, недотримання правил щодо транспортних та інших витрат, розтрата).

ДОТРИМАННЯ КОНФІДЕНЦІЙНОСТІ

Для Danone дотримання конфіденційності щодо персональних даних усіх тих, з ким ми взаємодіємо, має важливе значення задля збереження довіри. З цією метою компанія Danone вживає заходів, щоб вести діяльність з повною прозорістю і з дотриманням вимог законів та постанов про конфіденційність даних в країнах, у яких ми працюємо, а також щоб захистити цю інформацію відповідно до вимог щодо захисту даних та нашої Політики захисту персональних даних.

ПРАВИЛА ЩОДО МІЖНАРОДНИХ ТОРГІВЕЛЬНИХ САНКЦІЙ

Ми у Danone усвідомлюємо, що державні та міжнародні організації можуть накладати міжнародні торговельні санкції на країни, де ми ведемо бізнес, або на окремих осіб. Ми зобов'язані дотримуватися усіх відповідних вимог міжнародних торговельних санкцій.





Speak Up!

ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО НЕВІДПОВІДНІСТЬ

У Danone ми бажаємо негайно дізнаватися про будь-як порушення або потенційні порушення нашого Кодексу ділової етики. Також ми бажаємо дізнаватися про будь-які протиправні дії, фінансові зловживання та будь-які дії, що представляють або можуть представляти загрозу для довкілля та будь-кого, хто працює на нашу компанію.

Працівники та зовнішні зацікавлені сторони заохочуються до обговорення будь-яких зауважень щодо невідповідності безпосередньо з відповідною контактною особою компанії (безпосередній керівник, Менеджер по роботі з персоналом, Фінансовий менеджер, Менеджер із контролю, Менеджер із відносин із клієнтами).

Проте, якщо працівники або інші зацікавлені сторони бажають повідомити про свої зауваження щодо невідповідності конфіденційно, через інші канали, ми також маємо для них інструмент для повідомлення, що зветься «Лінія етики Danone», на сайті www.danoneethicsline.com. В разі потреби цей інструмент можна використовувати анонімно.

Особа, що повідомляє про невідповідність, не повинна зазнавати переслідування. Усі випадки розслідуються як належить, і, в разі виявлення порушень, вживаються відповідні заходи.

Якщо ви бажаєте повідомити про невідповідність
конфіденційно через «Лінію етики
Danone», скористайтеся сайтом

www.danoneethicsline.com



Photos: iStock, Getty Images, DANONE/DNC 2022



COMPLIANCE

EVERY DAY WE GO FURTHER WITH YOU